

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2022

Fecha de publicación: 20 de Octubre de 2023

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022



1. Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|--|
| a. Nombre de la Organización | ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO ANSPAC |
| b. RUT de la Organización | 65.155.840-9 |
| c. Tipo de Organización | CORPORACION |
| d. Relación de Origen | ANSPAC MEXICO. Asociación Nacional de Superación Personal Acción Civil. |
| e. Personalidad Jurídica | Decreto N° 00470 DE FECHA 15-05-2002 E Inscripción Registro Civil N° 39584 DE FECHA 07-05-2013 |
| f. Domicilio de la sede principal | AVDA PROVIDENCIA 2237 PISO 8 , PROVIDENCIA |
| g. Representante legal | Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi , RUT: 10.334.846-3 / María Ignacia Fernandez Rojas, RUT:9.954.147-4 |
| h. Sitio web de la organización | www.anspac.cl |
| i. Persona de contacto | ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO ANSPAC |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--|
| a. Presidente del Directorio | Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi , RUT: 10.334.846-3 |
| b. Ejecutivo Principal | María Ignacia Fernandez Rojas, RUT:9.954.147-4, Directora Ejecutiva |
| c. Misión / Visión | MISIÓN: Apoyar en la formación de la persona, entregando herramientas que le permitan un desarrollo integral y lograr ser un agente de cambio positivo en su entorno. VISIÓN: Ser una asociación líder, confiable, profesional y comprometida con la superación de la persona, con el fin de fortalecer la unión en la familia y contribuir con pasión y entrega al desarrollo de la sociedad, logrando así una fuerte presencia en la comunidad. Ser una organización sustentable centrada en la formación integral de la persona, dando respuesta a las necesidades de la sociedad chilena. |
| d. Área de trabajo | Formación y superación integral de las mujeres. |
| e. Público objetivo / Usuarios | Mujeres vulnerables. |
| f. Número de trabajadores | 5 trabajadores de planta y 2 a honorarios |
| g. Número de voluntarios | 140 voluntarias total país |

1.3 Gestión

| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | |
|------------------------------------|---|--------|------------------------|--|---|---|
| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 98.063 | 85.423 | d. Patrimonio (en M\$) | 128.364 | 120.775 | |
| b. Privados (M\$) | Donaciones | 72.331 | 57.729 | e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$) | 7.589 | 2.099 |
| | Proyectos | 0 | - | | | |
| | Venta de bienes y servicios | 15.451 | 9.405 | f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | Socios , Donaciones Empresas, Eventos | Socios , Donaciones Empresas, Eventos |
| c. Públicos (M\$) | Otros (ej. Cuotas sociales) | 7.281 | 15.289 | g. N° total de usuarios (directos) | 751 | 626 |
| | Subvenciones | 3.000 | 3.000 | h. Indicador principal de gestión (y su resultado) | N° asistentes al final año/n° inscritas inicio año: 77% | N° asistentes al final año/n° inscritas inicio año: 99% |
| | Proyectos | 0 | - | | | |
| Venta de bienes y servicios | 0 | - | | | | |
| i. Persona de contacto | Pamela Aracena, paracena@anspac.cl, teléfono de contacto: 229823566 | | | | | |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Reciban un cordial y afectuoso saludo,

Es un placer compartir con todos ustedes los resultados de gestión de nuestra querida organización durante el año 2022. Como ONG dedicada a entregar herramientas a mujeres que han tenido menos oportunidades de formación valórica, humana y de fortalecimiento de sus redes de apoyo, hemos enfrentado desafíos importantes, pero también hemos logrado importantes avances que refuerzan nuestra misión y visión.

El primer logro que nos complace destacar es el regreso exitoso de todos nuestros talleres a la presencialidad. Después de dos años marcados por la pandemia, hemos retomado la interacción en persona con nuestras beneficiarias. Esta transición ha reforzado los lazos y la conexión entre las mujeres que forman parte de nuestros programas, permitiéndoles compartir experiencias y apoyarse mutuamente de una manera más cercana y efectiva.

Además, hemos consolidado de manera significativa el área de emprendimiento gracias al apoyo generoso de empresas privadas que comparten nuestra visión y valores. Estas colaboraciones nos han permitido brindar un mayor respaldo a las mujeres emprendedoras que forman parte de nuestros programas, brindándoles herramientas concretas para impulsar sus proyectos y crecer en el ámbito económico.

Por último, pero no menos importante, es motivo de alegría informar que durante el año 2022 logramos la incorporación de nuevas beneficiarias, a diferencia de los años 2021 y 2020, en los que la pandemia limitó nuestro alcance. Este crecimiento en el número de mujeres a las que podemos llegar es un testimonio de la importancia de nuestro trabajo y del compromiso de nuestro equipo con la misión de nuestra organización.

En resumen, el año 2022 fue un período de consolidación y fortalecimiento de nuestra labor. Nos hemos centrado en proporcionar un apoyo más sólido a nuestras beneficiarias, fortaleciendo las bases para un crecimiento futuro que responda a las necesidades cambiantes de las mujeres a las que servimos. Agradecemos a todos ustedes por su continuo apoyo y colaboración en esta labor tan valiosa.

Atentamente,

Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi
Presidente del Directorio
ONG ANSPAC

2.2 Estructura de Gobierno

ONG de Desarrollo ANSPAC, posee un Directorio formado por 5 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen en sus cargos por un periodo de 2 años, elegidos por los socios activos de la Corporación.

El directorio vela por el buen funcionamiento de la Corporación y por el cumplimiento de los objetivos de ésta. A continuación, se detalla el nombre, rut y cargo de cada uno de los integrantes del directorio vigente el año 2022, desde el 14 de abril del año 2021:

| DIRECTORIO | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------|
| Nombre y RUT | | Cargo |
| Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi | CI: 10.334.846-3 | Presidente |
| Andrés Del Sante Scroggie | CI: 7.034.913-2 | Vice-Presidente |
| Pola Abogabir Said | CI: 6.362.279-6 | Secretaria |
| Jorge Grebe Verdugo | CI: 6.190.900-1 | Tesorero |
| Pablo De Juan Jimenez | CI: 22.334.675-8 | Director |
| | | |
| | | |

El Padre Luis Miguel Herrera L.C. es el Asesor Espiritual de la Corporación.

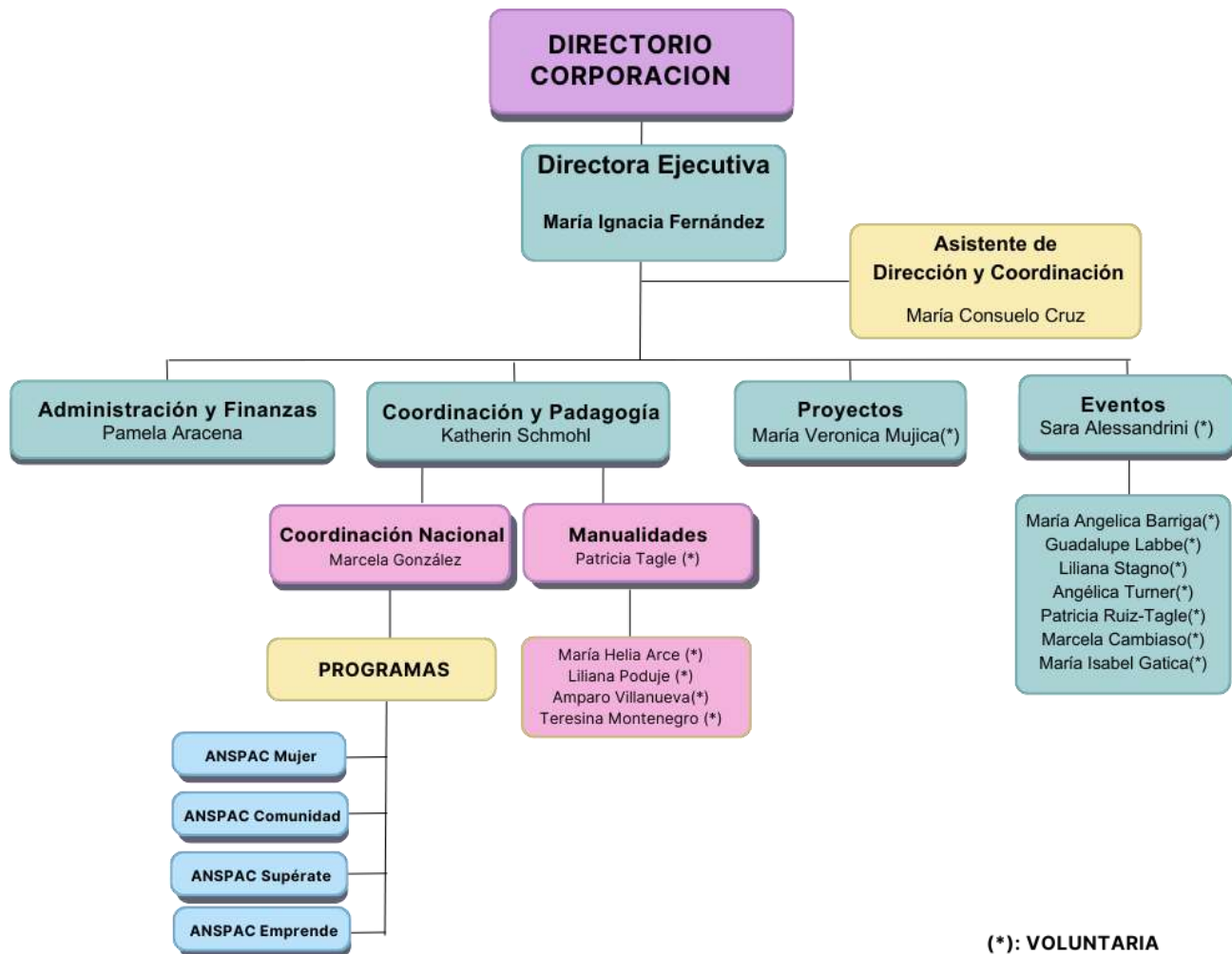
En línea con el compromiso adoptado, los miembros del directorio desempeñan sus funciones en forma gratuita y han observado rigurosamente los estatutos de ANSPAC.

Anspac Asociación Nacional de Superación Personal fue fundada en 1974 en México, organizándose en Chile a partir del año 1989 por un grupo de voluntarias. Este grupo de voluntarias fue creciendo a través de los años y, con el fin de captar recursos y organizar mejor su labor, promovió la creación de la Corporación, la que obtuvo su personalidad jurídica el 19 de junio de 2002.

Dado que los socios fundadores de la Corporación, no pudieron concretar el financiamiento necesario, las voluntarias siguieron realizando los talleres de formación y superación personal con sus propios recursos hasta el año 2010.

Sólo a partir de la constitución de ANSPAC como una ONG de Desarrollo y Superación de la Mujer, el 8 de abril del 2010, se pudo dar inicio a sus actividades, contando con el apoyo y participación de las voluntarias que habían estado implementando hasta ese momento los talleres ANSPAC en Chile.

2.3 Estructura Operacional



ONG ANSPAC posee una estructura organizacional que tiene como principal objetivo dar soporte, capacitación y material a las voluntarias que imparten los talleres a las beneficiarias tanto en el área del programa Mujer como en el área de Emprendimiento. Esta estructura también debe velar por la obtención de los recursos necesarios para el correcto funcionamiento.

Descripciones de Cargo en la Organización:

- **Directora Ejecutiva:** Liderar las actividades de Anspac asegurando su viabilidad económica tanto en el corto como largo plazo, de acuerdo a la misión y objetivos. Proponer, dirigir y ejecutar, con la aprobación del Directorio, y en conjunto con la Directiva de Anspac, la Planificación Estratégica anual. Supervisar el área Pedagógica de Anspac Chile con el fin de asegurar la continuidad de la transmisión de los valores de la organización. Representar a Anspac tanto a nivel interno como externo. Promover y vender los programas de ANSPAC en empresas u otras instituciones para aumentar en ámbito de acción de la organización.
- **Asistente de Dirección:** Apoyar administrativamente a la Directora Ejecutiva, área de coordinación y dar apoyo a toda la estructura administrativa de la Corporación.
- **Coordinación General y Pedagógica:** A nivel Nacional, organizar, visitar, motivar y controlar el trabajo de los talleres y monitoras para cumplir con la misión y los valores de la corporación en todos los talleres.

Capacitar a monitoras para que transmitan la misión y los valores de la organización. Reformular el material de acuerdo a las necesidades de los grupos.

- Coordinación Nacional: Buscar nuevos lugares, organizar y controlar el trabajo de los talleres y animadoras para cumplir con la misión y los valores de la asociación en todas las unidades. Llevar las estadísticas de las beneficiarias, coordinar las actividades y mantener una estrecha relación con las Animadoras.
- Manualidades: Planificar las manualidades que se realizarán mensualmente con su correspondiente instructivo. Capacitar a las monitoras en la manualidad definida para que a su vez puedan enseñarla a las asistentes. Adquirir los insumos necesarios para implementar las manualidades a nivel nacional.
- Administración y Finanzas: Elaborar y controlar el presupuesto anual de la corporación. Velar por la correcta implementación y rendición de informes de los proyectos vigentes de la corporación. Elaborar Proyectos para postular a fondos Concursables.
- Emprendimiento: Coordinar e implementar las sedes de Emprendimiento. Captar a las asistentes. Preparar el material y capacitar a las monitoras.
- Nuevos Proyectos: Redactar los nuevos proyectos a los cuales la corporación desea postular.
- Eventos y Producción: Planificar e implementar los eventos de recaudación de fondos para la corporación.

2.4 Valores y/o Principios

MISIÓN

Promover la superación integral de la persona, basada en la convicción que sólo quien desarrolla continuamente todo su potencial humano, puede ser constructor en su familia y en su comunidad de un mundo nuevo y mejor. Apoyar en la formación de la persona, entregando herramientas que le permitan un desarrollo integral y lograr ser un agente de cambio positivo en su entorno.

VISIÓN

Ser una asociación líder, confiable, profesional y comprometida con la superación de la persona, con el fin de fortalecer la unión en la familia y contribuir con pasión y entrega al desarrollo de la sociedad, logrando así una fuerte presencia en la comunidad. Ser una organización sustentable centrada en la formación integral de la persona, dando respuesta a las necesidades de la sociedad chilena.

OBJETIVOS

- Favorecer el reconocimiento de la propia dignidad de la persona.
- Reconocer la necesidad de formarse integralmente como personas.
- Promover la participación asertiva, equilibrada y responsable de la mujer en el desarrollo y fortalecimiento de la familia, de la sociedad y del país.
- Apoyar la capacitación y superación de las personas

2.5 Principales Actividades y Proyectos

La sigla ANSPAC significa: Asociación Nacional Pro Superación Personal A.C. cuya misión es promover el desarrollo de todo el potencial de las mujeres, para que transformen sus vidas y sean agentes de cambio en sus familias y en sus comunidades. Esto se hace a través de cursos y talleres, que fortalecen la valoración de la mujer y la de su entorno.

El año 2022 las cifras fueron las siguientes:

Región Metropolitana:

- Talleres o unidades: 48
- Animadoras o voluntarias: 93
- Asistentes o beneficiarias: 630

Regiones (VI Región)

- Talleres o unidades: 4
- Animadoras o voluntarias: 7
- Asistentes o beneficiarias: 121

TOTALES PAÍS:

- Unidades o talleres: 52
- Animadoras o voluntarias: 140 (considera voluntarias de áreas de soporte)
- Asistentes o beneficiarias: 751

a. Actividades

Todos los años en ANSPAC se establece un lema que es la guía que marca el norte para el año completo. El año 2022 se definió el lema “Caminemos Juntas”, lo que quiso plasmar la importancia de pertenecer a un grupo en el que cada integrante de ANSPAC es un aporte, desde la posición que a cada una le toca como beneficiaria, monitora, directiva. Ser consciente que ANSPAC es una red de apoyo que es capaz de contener y acoger a quienes la componen, sin necesariamente tener las soluciones inmediatas en su interior, sino activando el tejido social que se ha construido por años con diferentes actores de nuestra sociedad. (municipios, fundaciones, profesionales, gobierno, etc) El desafío de este año fue retomar la apertura de nuevos talleres, volver a la presencialidad, entregar contención emocional de las beneficiarias y dar herramientas para el manejo de las secuelas del encierro y distanciamiento social provocados por la pandemia de Covid-19.

El trabajo que realiza ANSPAC es en terreno y de manera presencial. El área de ANPAC Emprende trabaja en formato híbrido mezclando la presencialidad y las clases on line vía ZOOM. La incorporación de la metodología híbrida de trabajo ha permitido eliminar los tiempos de desplazamiento al utilizar video llamadas y no perder la riqueza de la presencialidad que desarrolla habilidades psicosociales.

Para cumplir con la misión las principales actividades que se realizaron el año 2022 fueron las siguientes:

Área de formación y retención de monitoras voluntarias en Región Metropolitana, V, VI, VII y VII Regiones: .

Durante el año las monitoras asisten mensualmente a capacitaciones de formación humana y de manualidades para entregar de la mejor manera los temas del programa y mantenerse actualizadas en la metodología, a estas capacitaciones asisten las monitoras locales, ellas son beneficiarias graduadas de los talleres que han asumido la responsabilidad de entregar a otros lo que ellas recibieron.

En el mes de marzo se realizó Charla de Inicio de Año y Motivación de Monitoras Voluntarias para el Programa ANSPAC Ciclo y ANSPAC Comunidad, en este evento se dieron las directrices del trabajo del año y la metodología a utilizar y la bienvenida a las monitoras nuevas que se incorporaron este año.

Charlas extraprogramáticas a beneficiarias y monitoras Región Metropolitana, V, VI, VII y VII Regiones: vía ZOOM.

En el mes de Abril se inició un Ciclo de Charlas, abierta para todas las beneficiarias con el objetivo de tratar diferentes temas que son de su interés según las encuestas realizadas.

Charlas entregadas por Fundación Grandes:

- “Beneficios Gubernamentales y de organizaciones para los adultos mayores en Chile”
- “Edadismo”
- “Bienestar Psicoemocional de las personas mayores”
- “Desarrollo afectivo y sexualidad”

Charla de Mónica Zalaquet, ex Ministra de la Mujer:

- “Cómo Prevenir y eliminar la violencia hacia las mujeres”

Charla de Francisca Rojas:

- “Plebiscito, que es un plebiscito”

Charlas de Emprendimiento:

- “Creación y manejo de marca”
- “Registra tu marca”
- “Financiamiento”, por Fondo Esperanza
- “Contabilidad Básica”
- “Conociendo tu centro SERCOTEC”

El Programa ANSPAC Emprende amplió sus alianzas de apoyo y logró realizar talleres de Emprendimiento en formato “Despega tu Idea (para emprendedoras de menos de 6 meses) y Fortalece tu Emprendimiento (para emprendedores que tienen más de 6 meses) con la Municipalidad de Puente Alto, Municipalidad de San Francisco de Mostazal gracias a la empresa PROEX, emprendedoras de la comuna de San Bernardo gracias a la empresa Papelera C & C y en Requinoa gracias a Minera Valle Central. Todos los talleres se realizaron en modalidad híbrida (on line y presencial) y el material de apoyo se envió a cada beneficiaria para su correcto aprendizaje.

Actividades de encuentro, premiación y graduaciones:

Este año se pudo retomar el Encuentro Anual de ANSPAC, en esta oportunidad en el Centro de Eventos “San Miguel de Tango” . En este encuentro se realizaron las graduaciones y concursos con todos los talleres realizados el año 2022. A este evento asistieron 250 personas aproximadamente que se encontraron desde las 10:00 hrs hasta las 17:00.

Eventos de recaudación y difusión de la labor:

RIFA ANSPAC 2022: El 30 de agosto de 2022 se realizó la RIFA virtual, con el objetivo de recaudar fondos para poder continuar su labor en la Región Metropolitana y en Regiones. Se vendieron 2700 boletos y se realizó un show vía Instagram Live que fue animado por Benjamín Cox.

7° Campeonato de Golf a Beneficencia en Club Lomas de La Dehesa: este evento se realizó el día 08 de noviembre de 2022 en el Club Las Lomas de La Dehesa, contó con 100 jugadores quienes luego del campeonato pudieron compartir y disfrutar de un almuerzo de premiación. En esta instancia hubo testimonios grabados de beneficiarias de los Programas Mujer y ANSPAC Emprende para dar a conocer la labor que realiza ANSPAC con las mujeres de nuestro país.

b. Proyectos

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA ANSPAC MUJER EN LA REGION METROPOLITANA (Banco de Proyectos Ministerio de Desarrollo Social. Folio N°2347) |
| Público Objetivo / Usuarios | <i>Mujeres vulnerables de la Región Metropolitana.</i> |
| Objetivos del proyecto | Formar a mujeres vulnerables de escasos recursos, entregándoles las herramientas necesarias de superación personal para que puedan transformarse en agentes de cambio positivo en su ambiente familiar, laboral, comunitario y de la sociedad en general. |
| Número de usuarios directos alcanzados | <i>198 mujeres (durante año 2022)</i> |
| Resultados obtenidos | <i>Se logró formar en valores trascendentes a mujeres vulnerables para que sean agentes de cambio en sus comunidades.</i> |
| Actividades realizadas | <i>Sesiones semanales de 2 horas desde abril hasta noviembre (formación humana, valórica y taller de manualidades), Seminario de motivación de voluntarias, talleres extraprogramáticos. Medio: videoconferencia, material audiovisual.</i> |
| Lugar geográfico de ejecución | <i>Región Metropolitana.Comunas de: Buin, Huechuraba, Lampa, La Florida, La Pintana, Lo Barnechea, Maipú, Paine, Puente Alto, Quilicura, El Bosque, Recoleta, Renca..</i> |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | PROGRAMA ANSPAC COMUNIDAD NACIONAL |
| Público Objetivo / Usuarios | <i>Mujeres vulnerables de la Región Metropolitana, V, VI, VII, VIII REGIONES.</i> |
| Objetivos del proyecto | Formar grupos de egresadas del programa ANSPAC MUJER para mantener las comunidades y redes de apoyo que se han formado con la guía de exalumnas que se capacitaron y asumieron el rol de monitoras. De manera que sigan siendo comunidades con un sentido de reunión. Se visitan mensualmente por ANSPAC para entregas de temas de acuerdo a sus necesidades y de manualidades si así lo requieren. |
| Número de usuarios directos alcanzados | <i>190 mujeres (durante año 2022)</i> |
| Resultados obtenidos | <i>Se logra que las comunidades se mantengan y quieran continuar con temas de formación espiritual y elaboración de manualidades. Poseen gran sentido de pertenencia y compromiso a ANSPAC Chile.</i> |
| Actividades realizadas | <i>Sesiones quincenales de 2 horas desde abril hasta noviembre (formación humana, taller de manualidades), Seminario de motivación de voluntarias, talleres extraprogramáticos. Medio: material audiovisual, reuniones presenciales.</i> |
| Lugar geográfico de ejecución | <i>Región Metropolitana.Comunas de: Lampa, La Florida, La Pintana, Lo Barnechea, Maipú, Pedro Aguirre Cerda, Píntu, Puente Alto, Quilicura, Recoleta, Renca, San Bernardo, San Joaquín. Localidades V Región: Quilpue, San Antonio, Viña del Mar,Con Con. Localidades VI Región: Quinta Tilcoco.</i> |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | ANSPAC EMPRENDE |
| Público Objetivo / Usuarios | <i>Mujeres con grado de vulnerabilidad que tengan ideas de emprendimiento (menos de 6 meses de funcionamiento), mujeres con proyectos de emprendimiento que tengan más de 6 meses. Región Metropolitana y VI Región</i> |
| Objetivos del proyecto | Entregar formación en Gestión de Microempresa a mujeres de escasos recursos que poseen un oficio, para que puedan dar forma a su emprendimiento y ser un aporte económico a sus familias. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 321 mujeres |
| Resultados obtenidos | 100% de aprobación. |
| Actividades realizadas | <i>Realización de 9 Talleres. (cada taller consta de 12 Sesiones de 2 horas. Se realizan de manera semipresencial: 9 ON LINE vía Zoom o Meet y 3 presenciales)</i> |
| Lugar geográfico de ejecución | <i>Todos los Talleres se realizaron de manera semipresencial (online) Puente Alto: 5 Talleres San Bernardo: 1 Taller San Francisco de Mostazal: 2 Talleres Requinoa: 1 Taller</i> |

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|---|---|
| Beneficiarios | Mujeres asistentes a los Talleres de superación. <u>La relación es mediante:</u> -Contacto directo en forma semanal en los lugares de reunión en sus comunas, durante el periodo comprendido de marzo a diciembre de cada año. En parroquias, colegios, centros comunitarios. |
| Voluntariado | Monitoras voluntarias que imparten los contenidos a las beneficiarias. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, facebook, página web de la ONG. -Contacto directo y formal: evento de inicio de año para dar a conocer objetivos anuales y motivar, capacitaciones mensuales en sus respectivas áreas en las oficinas de ANSPAC y ONLINE, cierre de año y evaluación en diciembre en las oficinas de ANSPAC. |
| Empresas Benefactoras | Empresas que realizan donaciones en dinero para financiar los proyectos vigentes. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas y llamadas telefónicas. Envío de boletín trimestral, facebook, página web de la ONG. -Contacto directo y formal: invitaciones a eventos, reuniones. |
| Empresas Auspiciadoras de Eventos | Empresas que auspician los eventos realizados para recaudar fondos. Aportan dinero de auspicios o productos. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitaciones a eventos, reuniones. |
| Municipalidades (Puente Alto, San Francisco de Mostazal, Renca, La Pintana) | Promoción y captación de beneficiarias. Aportan subvenciones y lugares físicos. <u>Relación mediante</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas formales y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitación a eventos, reuniones, ley del lobby. |
| Parroquias, Establecimientos educativos, centros comunitarios | - Promoción y captación de beneficiarias. Aportan lugares físicos. <u>Relación mediante</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas formales y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitación a eventos, reuniones. |
| Estado (Ministerio de Desarrollo Social) | -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas, informes y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: Postulación y rendición de informes de proyectos adjudicados. |
| Socios Donantes | Particulares que realizan aportes mensualmente mediante cargos automáticos en sus cuentas corrientes o mediante Tarjetas bancarias. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Anualmente en el mes de octubre se realiza una encuesta a todas las asistentes para evaluar su satisfacción con los talleres recibidos. Las áreas que se evalúan son temáticas, monitoras, logro de expectativas, sugerencias para actividades extra programáticas.

Algunos de los resultados de la encuesta aplicada en noviembre 2022 fueron los siguientes:

¿QUE SIGNIFICA ANSPAC EN TU VIDA?

| SIGNIFICADO | N° | % | |
|--|----|-----|-----|
| crecer/aprender/enseñanza/sabiduría/aprendizaje/trabajo/superación/desarrollo/(gran)ayuda/beneficios/apoyo | 77 | 44% | |
| amistad/encuentro/amor/humanidad/compañía/comunicación/lugar de recogimiento/familia/comprensión/compañerismo/participación/gratitud | 71 | 40% | |
| buen momento/risas/alegría/me gusta/entusiasmo/algo bonito/momento para mí/tranquilidad/paz/buenas experiencias/inyección de energía/motivación | 47 | 27% | |
| unión/red | | | 30% |
| apoyo/empatía/comunidad/contención/escuchar/acogida/tolerancia/preocupación pro prójimo | 31 | 18% | |
| compartir/convivencia/sinceridad | 22 | 13% | |
| escape rutina/distracción/reflexión/momento para relajarme/lugar esparcimiento/conexión con el mundo/salir de casa/entretención/sentirme liberada | 20 | 11% | |
| todo/lo máximo/fantástico | 19 | 11% | |
| ser mejor persona/sentirse valorada/lograr cosas/conocerme de qué quiero lograr/desafío a ser más/ser más optimista/un lugar donde sientes que existes y te escuchan/evolució/descubrimiento | 12 | 7% | |
| valores/respeto/solidaridad/esperanza | 11 | 6% | |
| espiritualidad/fe | 7 | 4% | |
| ns/nc | 4 | 2% | |
| manualidades | 2 | 1% | |
| monitoras | 2 | 1% | |
| compromiso | 1 | 1% | |

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para el desarrollo de nuestras redes sociales, permanentemente interactuamos con las siguientes organizaciones:

- *Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS)*
- *Comunidad Mujer*
- *Ministerio de Desarrollo Social*
- *Ministerio de la Mujer y Equidad de Género*
- *Municipalidad de Puente Alto*
- *Municipalidad de San Bernardo*
- *Municipalidad de Renca*
- *Municipalidad de San Bernardo*
- *Municipalidad de Maipú*
- *Municipalidad de La Pintana*
- *Municipalidad de San Francisco de Mostazal*
- *Parroquias*
- *Colegios*
- *Fondo Esperanza*
- *Fundación Grandes*
- *Fundación Esperanza*
- *Fundación Colunga*
- *Fundación Trascender*
- *Fundación ASTORECA*
- *Empresarios*

2.9 Reclamos o Incidentes

No existieron reclamos o incidentes durante el año 2022.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

Organización no gubernamental de desarrollo ANSPAC, no realiza actividades relacionadas con la temática ambientalista, aun cuando se preocupa en su ámbito del cuidado de los espacios y de la utilización de artículos reciclados.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador principal de gestión | Resultado |
|--|---|---|
| TASA RETENCION: Lograr que las asistentes inscritas en talleres a principio de año finalicen sus talleres. | <i>N° asistentes nuevas y antiguas inscritas a fin de año / N° asistentes nuevas y antiguas inscritas a inicio año 2022</i> | <i>188 asistentes nuevas y antiguas inscritas a fin de año en año 2022 / 243 asistentes nuevas y antiguas inscritas a fin de año en año 2022= 77%</i> |

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|--|---|---|
| Tasa de renovación: Lograr incorporar nuevas beneficiarias al menos en un 50% más que las graduadas del año anterior. (>1,5) | <i>N° de asistentes nuevas Ciclo que terminaron en el año (t) / N° de asistentes Ciclo graduadas en año (t-1)</i> | <i>78 asistentes nuevas Ciclo terminaron en el año 2022/ 28 asistentes Ciclo graduadas en año 2021=2,8</i> |
| Tasa de graduadas tercer año: Lograr que un 80% de las beneficiarias de tercer año del programa Mujer se gradúen. (>80%) | <i>Numero de graduadas de tercer año de ciclo del año t / Total de asistentes de tercer año de ciclo del año t Programa ANSPAC MUJER</i> | <i>61 asistentes graduadas de tercer año de ciclo del año t / 84 asistentes de tercer año de ciclo del año t Programa ANSPAC MUJER = 73%</i> |
| Tasa de asistentes tercer año : Lograr que como máximo un 40% de las beneficiarias del programa Mujer estén cursando el tercer año | <i>N° de asistentes de tercer año de ciclo en el año t / Total de asistentes de ciclo en el año t</i> | <i>84 asistentes de tercer año de ciclo en el año 2022 / 188 asistentes de ciclo en el año 2022 = 45%</i> |
| Tasa de generación monitoras locales: Lograr que al menos un 5% de las beneficiarias egresadas del programa Mujer se transformen en monitoras ANSPAC | <i>N° de asistentes de tercer año de Ciclo que asumen como monitoras locales año t / N total de asistentes de tercer año de ciclo año t-1 Programa ANSPAC MUJER</i> | <i>6 asistentes de tercer año de Ciclo que asumen como monitoras locales año 2022 / 84 asistentes de tercer año de ciclo año 2021 Programa ANSPAC MUJER= 7%</i> |

| | | |
|--|--|--|
| <u>Empoderamiento a Localidades:</u> Lograr que las monitoras locales sean al menos un 35% de las monitoras totales de ciclo | <i>N° de monitoras Ciclo desdobladas o monitoras locales año t / N° total de monitoras Ciclo año t</i> | 14 monitoras Ciclo desdobladas o monitoras locales año 2022/ 49 monitoras Ciclo año 2022=29% |
| <u>Renovación de Monitoras:</u> Lograr incorporar al menos un 25% de nuevas monitoras anualmente. | <i>N° de nuevas monitoras de Ciclo año t / N total de monitoras ciclo año t</i> | 9 monitoras de Ciclo año 2022 / 49 monitoras ciclo año 2022=18% |

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2022 | 2021 |
|--|---------------|---------------|
| - Con restricciones | 3.000 | 3.000 |
| - Sin restricciones | 95.063 | 82.423 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | 98.063 | 85.423 |

b. Origen de los ingresos operacionales:

| | | |
|---|----|----|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0% | 0% |
|---|----|----|

c. Otros indicadores relevantes:

| | | |
|---|-----|-----|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 25% | 19% |
| $\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$ | 10% | 12% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$ | 38% | 37% |

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2022 (Estado de Posición Financiera)

| ACTIVOS | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|--|---------------|---------------|
| Circulante | | |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos | 1.945 | 4.076 |
| 4.11.2 Inversiones Temporales | 66.982 | 53.364 |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir | | |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir | | |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | | |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto) | 26.577 | 29.534 |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | |
| 4.11.4.1 Existencias | | |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 145 | 145 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | | |
| 4.11.4.4 Otros | | |
| 4.11.5 Activos con Restricciones | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 95.649 | 87.119 |

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Fijo | | |
| 4.12.1 Terrenos | | |
| 4.12.2 Construcciones | | |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 20.348 | 20.348 |
| 4.12.4 Vehículos | | |
| 4.12.5 Otros activos fijos | | |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada | -6.462 | -5.902 |
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 13.886 | 14.446 |

| | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Otros Activos | | |
| 4.13.1 Inversiones | | |
| 4.13.2 Activos con Restricciones | 29.971 | 29.971 |
| 4.13.3 Otros | 1.860 | 1.523 |
| | | |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 31.831 | 31.494 |

| | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 141.366 | 133.059 |
|-----------------------------|----------------|----------------|

| PASIVOS | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|--|--------------|--------------|
| Corto plazo | | |
| 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | | |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios | 5.321 | 4.846 |
| 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración | | |
| 4.21.4 Otros pasivos | | |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | | |
| 4.21.4.2 Retenciones | | |
| 4.21.4.3 Provisiones | | |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | | |
| 4.21.4.5 Otros | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo | 5.321 | 4.846 |

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Largo Plazo | | |
| 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | | |
| 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración | | |
| 4.22.3 Provisiones | | |
| 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo | 7.681 | 7.438 |
| | | |
| | | |
| | | |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | 7.681 | 7.438 |

| | | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| 4.20.0 TOTAL PASIVO | 13.002 | 12.284 |
|----------------------------|---------------|---------------|

| | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| PATRIMONIO | | |
| 4.31.1 Sin Restricciones | 128.364 | 120.775 |
| 4.31.2 Con Restricciones Temporales | | |
| 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | | |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 128.364 | 120.775 |

| | | |
|---|----------------|----------------|
| 4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 141.366 | 133.059 |
|---|----------------|----------------|

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

| | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|--|---------------|----------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| 4.40.1 Privados | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 72.331 | 57.729 |
| 4.40.1.2 Proyectos | | |
| 4.40.1.3 Venta de bienes y servicios | 15.451 | 9.405 |
| 4.40.1.4 Otros | 3.699 | 15.289 |
| 4.40.2 Estatales | | |
| 4.40.2.1 Subvenciones | 3.000 | 3.000 |
| 4.40.2.2 Proyectos | | |
| 4.40.2.3 Venta de bienes y servicios | | |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 94.481 | 85.423 |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de Remuneraciones | 75.326 | 70.207 |
| 4.50.2 Gastos Generales de Operación | 4.442 | 2.622 |
| 4.50.3 Gastos Administrativos | 8.845 | 8.795 |
| 4.50.4 Depreciación | 560 | 567 |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | | |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | | |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | |
| 4.50.0 Total Gastos Operacionales | 89.172 | 82.190 |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | 5.308 | 3.233 |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.41.1 Renta de inversiones | 3.582 | 0 |
| 4.41.2 Ganancia venta de activos | | |
| 4.41.3 Indemnización seguros | | |
| 4.41.4 Otros ingresos no operacionales | | |
| 4.41.0 Total Ingresos No Operacionales | 3.582 | 0 |
| Egresos No Operacionales | | |
| 4.51.1 Gastos Financieros | 1.301 | 1.133 |
| 4.51.2 Por venta de activos | | |
| 4.51.3 Por siniestros | | |
| 4.51.4 Otros gastos no operacionales | | |
| 4.51.0 Total Egresos No Operacionales | 1.301 | 1.133 |
| 4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional | 7.589 | (1.133) |
| 4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos | 7.589 | 2.099 |
| 4.62.2 Impuesto Renta | | |
| 4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula) | 7.589 | 2.099 |

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

| | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|---|----------------|----------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.71.1 Donaciones recibidas | 72.331 | 67.134 |
| 4.71.2 Subvenciones recibidas | 3.000 | 3.000 |
| 4.71.3 Cuotas sociales cobradas | 2.957 | 4.484 |
| 4.71.4 Otros ingresos recibidos | 19.150 | 13.423 |
| 4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos) | (75.326) | (70.207) |
| 4.71.6 Pago a proveedores (menos) | 718 | 1.518 |
| 4.71.7 Impuestos pagados (menos) | -337 | |
| 4.71.0 Total Flujo Neto Operacional | 22.493 | 10.384 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.72.1 Venta de activos fijos | | |
| 4.72.2 Compra de activos fijos (menos) | - | 566 |
| 4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos) | 3.582 | 1.866 |
| 4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | | |
| 4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión | 3.582 | 2.432 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.73.1 Préstamos recibidos | | |
| 4.73.2 Intereses recibidos | | |
| 4.73.3 Pago de préstamos (menos) | | |
| 4.73.4 Gastos financieros (menos) | (1.301) | (1.133) |
| 4.73.5 Fondos recibidos en administración | | |
| 4.73.6 Fondos usados en administración (menos) | (13.287) | (11.417) |
| 4.73.0 Total Flujo de financiamiento | -14.588 | -12.550 |
| 4.70.0 Flujo Neto Total | 11.487 | 266 |
| 4.74.0 Variación neta del efectivo | 6.882 | 266 |
| 4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente | 57.440 | 57.740 |
| 4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente | 68.926 | 57.440 |

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. Formación y actividades de la entidad

2. Criterios Contables Aplicados

- a. **Período Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran referidos a los períodos de doce meses comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (respectivamente).
- b. **Criterios de contabilidad:** los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad y normas IFRS vigentes en Chile
- c. **Criterio de reconocimiento de ingresos:** Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones.
- d. **Activo Fijo:** los activos fijos de la entidad al cierre de los períodos 2021 y 2020, presentados en miles son los siguientes:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Muebles y útiles | 20.348 | 20.348 |
| (-) Depreciación Acumulada | -6.462 | -5.902 |
| | <u>13.886</u> | <u>14.446</u> |

- e. **Criterios de valorización de inversiones:** Las inversiones son los Fondos Mutuos que se presentan al valor de la cuota al cierre de año.
3. **Cambios Contables:** Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.
 4. **Caja y Bancos** Los saldos de efectivo en caja y bancos al cierre del año 2022 y 2021 se presentan de la siguiente forma:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|----------------|--------------|--------------|
| Banco de Chile | 1.945 | 4.076 |
| | <u>1.945</u> | <u>4.076</u> |

5. **Inversiones y Valores Negociables:** La distribución de las inversiones en valores al cierre de los años 2022 y 2021 es la siguiente:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---------------|---------------|---------------|
| Fondos mutuos | 66.982 | 53.364 |
| | <u>66.982</u> | <u>53.364</u> |

6. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar** se financia a través de sus cuotas sociales, con Donaciones de privados, subvenciones municipales, ventas de talleres y ventas de servicios publicitarios en eventos:
Composición de los Ingresos y Donaciones en el año 2022:
M\$7 cuotas sociales y otros ingresos
M\$72 donaciones de privados.
M\$15 venta de servicios publicitarios en eventos y talleres
M\$3 subvenciones municipales

7. **Impuesto a la Renta**

8. **Contingencias y Compromisos** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Corporación no tiene contingencias y compromisos que deban ser revelados.

9. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo** Los Directores de ONG de Desarrollo ANSPAC no son remunerados. La remuneración bruta mensual de los principales ejecutivos (1 de un total de 5 trabajadores) representan el 38% del total de las remuneraciones brutas mensuales pagadas por la Corporación en el 2022.

10. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

| | Sin Restricciones | Restricciones Temporales | Restricciones Permanentes | Total |
|---|-------------------|--------------------------|---------------------------|---------|
| Patrimonio Inicial | 120.775 | | | 120.775 |
| Trasposos por término de restricciones | | | | |
| Variación según Estado de Actividades | 7.589 | | | 7.589 |
| Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie) | | | | |
| Patrimonio Final | 128.364 | | | 128.364 |

b. Término de Restricciones

| | Sin Restricciones | Con Restricciones Temporales | Con Restricciones Permanentes |
|--|-------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Expiración plazo de restricciones | | | |
| Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante | | | |
| Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados | | | |

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

11. **Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

| | Sin Restricciones | Restricciones Temporales | Restricciones Permanentes | Total |
|---|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------|
| Ingresos Operacionales | | | | |
| Públicos | | | | |
| Privados | | 3000 | | 3000 |
| Total ingresos operacionales | | 3000 | | 3000 |
| | | | | |
| Gastos Operacionales | | | | |
| Costo de Remuneraciones | | | | |
| Gastos Generales de Operación | | 3000 | | 3000 |
| Gastos Administrativos | | | | |
| Depreciaciones | | | | |
| Castigo Incobrables | | | | |
| Costo directo venta de bienes y servicios | | | | |
| Otros costos de proyectos | | | | |
| Total gastos operacionales | | 3000 | | 3000 |
| | | | | |
| SUPERAVIT (DEFICIT) | | 0 | | 0 |

b. Apertura por proyecto

| | Proyecto 1 | Proyecto 2 | Proyecto 3 | Uso general | Total |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|----------|
| Ingresos | | | | | |
| Privados | | | | | |
| Públicos | | | | | |
| Ingresos operacionales totales | | | | | |
| Gastos | | | | | |
| Directos: | | | | | |
| Costo de remuneraciones | | | | | |
| Gastos generales de operación | | | | | |
| Gastos de administración | | | | | |
| Otros | | | | | |
| Indirectos: (distribución) | | | | | |
| Costo de remuneraciones | + | + | + | (-) | 0 |
| Gastos generales de operación | + | + | + | (-) | 0 |
| Gastos administración | + | + | + | (-) | 0 |
| Otros | + | + | + | (-) | 0 |
| Egresos Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SUPERAVIT (DEFICIT) OP. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

12. Eventos Posteriores

Marluis Leal Camargo
 Responsable preparación Estados Financieros

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2022”:

| Nombre | Cargo | RUT | Firma |
|--------|-------|-----|-------|
|--------|-------|-----|-------|

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de Octubre de 2023